

Yogurt Pasión Gloria

Marketing Mix
Ursula Barr



Marketing Mix (Análisis de las 4Cs)

- Producto: Yogurt Pasión
 - Sabor: Yogurt natural con duraznos en almíbar.
 - Marca: Gloria
 - Presentación: Vaso plástico 160g.
 - Cantidad por ración propuesta: 160 g.
 - Beneficios propuestos: Sabor, conveniencia.



CLIENTE

- Cliente:
 - Grupo etario: 18 -50 años.
 - Sexo: ambos.
 - Intereses: La playa, disfrutar, tener un tiempo libre para darse un gusto. (Facebook y Twitter)
 - Nivel Socioeconómico: A
 - Otros: Para personas que buscan algo premium.

CUANTO CUESTA?

- Precio: S/. 2.79
- Costo: El cliente debe ir hasta un supermercado o Autoservicio para adquirirlo ya que solo lo venden ahí.
- Conclusión: Es 24% más caro que los otros yogures, por lo tanto, se puede concluir que el cliente es de nivel socioeconómico A.

DONDE SE COMPRA?

- Plaza: Supermercados Wong, Plaza Vea, Metro, Tottus y Vivanda. También autoservicios.
- Conveniencia: Como solo lo venden en supermercados es conveniente para personas que suelen hacer sus compras en estos establecimientos. También para personas con auto, que pueden parar en el grifo y comprarlo ahí.
- Conclusión: El cliente es de nivel socioeconómico A.

PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

- Promoción: se promociona como un yogurt especial, premium, para disfrutar en cualquier momento del día. Un yogurt para darte un gustito. Como un postre.
- Página web: sólo colocan la descripción del producto: “Yogurt natural con fondo de frutas en almíbar que querrás consumir en cualquier momento del día”.

Página Web Gloria

www.gloria.com.pe/Cyogurt_pasion.html



Productos

- [Leches Evaporadas Gloria](#)
- [Leches UHT Gloria](#)
- [Leche Condensada Gloria](#)
- [Yogurt Gloria](#)**
- [Néctar Gloria](#)
- [Bebida Gloria](#)
- [Conservas de Pescado Gloria](#)
- [Mermelada Gloria](#)
- [Mantquilla Gloria](#)
- [Crema de Leche Gloria](#)
- [Panetón Gloria](#)



Yogurt Gloria

Yogurt Gloria Pasión

Yogurt natural con fondo de frutas en almíbar que querrás consumir en cualquier momento del día.

Presentación: Vaso x 160g

Sabores: fresa y durazno

Yogurt Gloria

Bebible Entero

Bebible Light

Yogurt Acti-Bio

Yogurt Batti Shake

Frutado

Sachet

Bebida de Yogurt

Prodefensis

Yogurt Gloria Caldifem

Batti Mix

Facebook

– Facebook:

"Nos damos un gustito?"

"Endulzamos tu tarde con el sabor de Yogurt Pasión de Gloria. Disfrútalo!"

"Qué tal un yogurt pasión de Gloria para calmar ese antojo despues de la playa?"



Yogurt Gloria

Me gusta · 19 de enero

¿Qué tal un #YogurtPasi3n de #Gloria para calmar ese antojo después de la playa?

Me gusta · Comentar · Compartir

👍 A 96 personas les gusta Mejores comentarios - esto.

💬 Compartido una vez



Duliana Ramsay Silva Rikisimo

Me gusta · Responder · 19 de enero a la(s) 16:21



Gloria Isabel Barrenechea Castillo me encantan son deliciosos

Me gusta · Responder · 14 de febrero a la(s) 17:02



Juan Freddy Monsalve Delgado Deli Peras en almibar Ummmmm.

Me gusta · Responder · 21 de enero a la(s) 22:07



Marleny Siguas deli con durazno

Me gusta · Responder · 20 de enero a la(s) 22:40



Beatriz Luz Astete López mmmm..k delicioso... se te antoja?

Me gusta · Responder · 19 de enero a la(s) 22:06



Jovita Sally Condori Chipana Q delicioso el de fresa



Escribe un comentario...



Yogurt Gloria

Me gusta · 1 de mayo de 2013

¿Nos damos un gustito? Endulzamos tu tarde con un el sabor de Yogurt Pasi3n de Gloria. ¡Disfrútalo!

Me gusta · Comentar · Compartir

👍 A 224 personas les gusta · Mejores comentarios - esto.

💬 2 compartidos



Alejandra Cárdenas Arellano son mis favoritos



Me gusta · Responder · 🔄 1 · 1 de mayo de 2013 a la(s) 14:08



Carmen Javes Villegas riquiiiiiiiiisimooooo

Me gusta · Responder · 🔄 1 · 1 de mayo de 2013 a la(s) 19:21



Zolla Seminario Martinez Se ve sabrosisimooooo

Me gusta · Responder · 🔄 1 · 1 de mayo de 2013 a la(s) 18:37



Lore Vero Una sugerencia...hacer mas grande el vaso o mas amplio...eso queda muy corto!...Despues me encantá!...Ahora tambien...si el costo baja, el acceso podria ser mayor!...Vamos ustedes pueden!...Para que deje de ser un simple gusto!...y pase a ser algo de casi todos los días!...Estov avuda a que havan muere con mejor



Escribe un comentario...

PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

- Punto de Venta: Usan colores elegantes en banner (negro, dorado, blanco y rojo)



Revistas:

Llena tu vida de



Pasión

Nuevo yogurt natural con fondo
de frutas en almíbar

Pruébalo en durazno o fresa



Disfrútalo en cualquier momento del día

TWITTER

"Un postre?"

"¿Te vas a la playa en unas horas? ¡Lleva para el camino tu #YogurtGloria #Pasión favorito! :)"

"El mejor postre para después de almuerzo :)"



Yogurt Gloria @GloriaYogurt · Feb 28

¿Te vas a la playa en unas horas? ¡Lleva para el camino tu #YogurtGloria #Pasi3n favorito! :)

pic.twitter.com/ICVfdpjGmG

↩ Reply ↻ Retweet ★ Favorite

Flag media



Yogurt Gloria @GloriaYogurt · Apr 21
¿Un postre? :) pic.twitter.com/YHldUk1IEj

Reply Retweet Favorite

Flag media

COMUNICACIÓN

– Comunicación: se comunica con los clientes por Facebook y Twitter.

– Conclusión:

Es un producto elegante, exclusivo y premium por los colores que usa en el envase y por las frases en la publicidad de facebook y twitter.

Apunta a un publico de nivel socioeconomico alto. La edad del público meta es amplia, entre 18-50 años. Le interesa la playa, disfrutar, poder tomarse un tiempo libre para darse un gusto. Lleva una vida activa con mucho tiempo fuera de casa.